



NUTSAFE

NUTS ALLERGY PROTECTION

La gran pandemia

del siglo XXI



Afecta al **40% de la población mundial.**

En **2025** afectará al **50%.**

Provoca urticaria, trastornos digestivos, shock anafiláctico
y la muerte.



Se trata de una **patología CRÓNICA**

- La **sexta patología** más común en la población.
- La más común entre los **niños**.

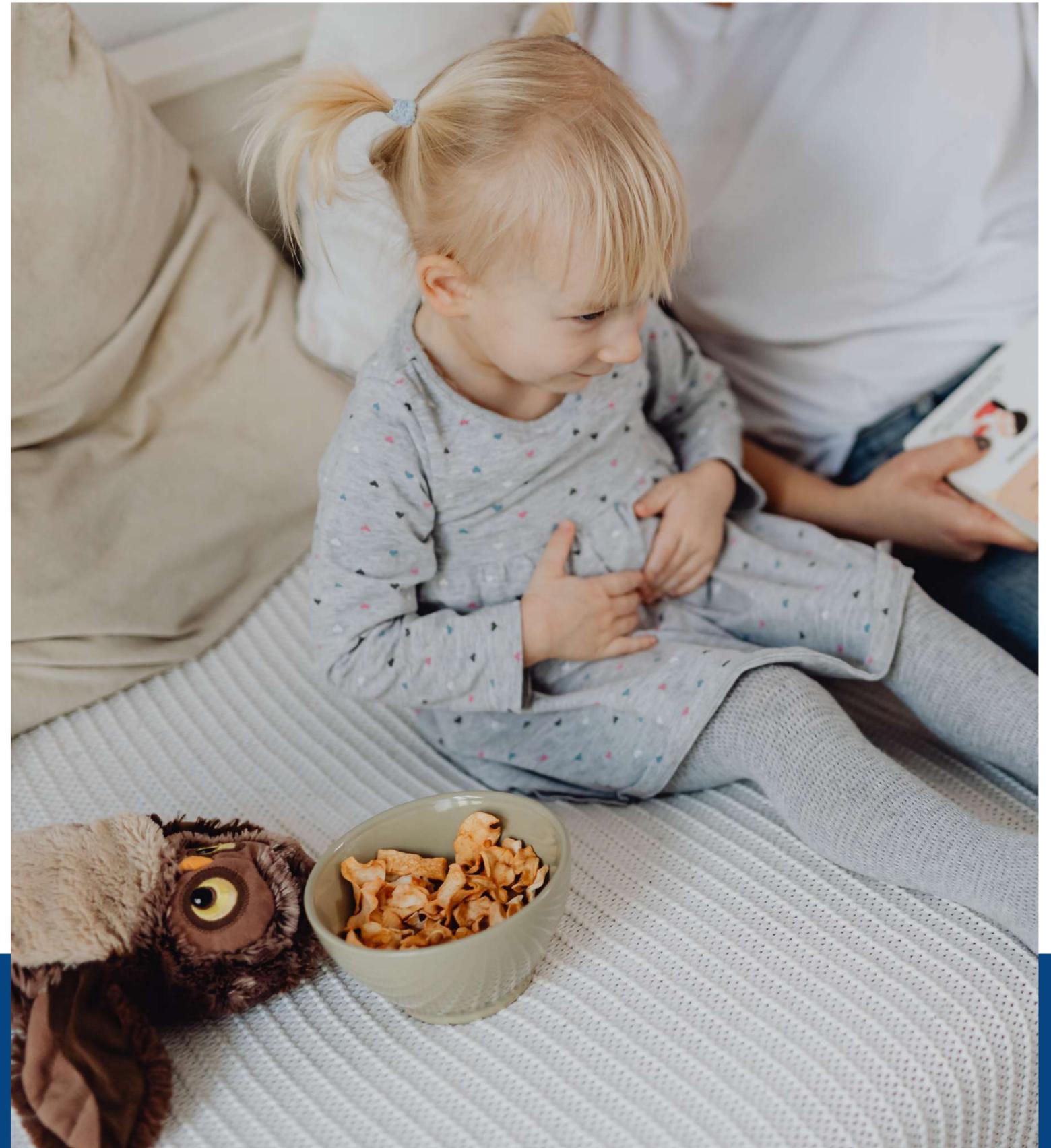


Esta gran pandemia del s.XXI

son las alergias.

¿Qué dice

la OMS?





Hay 520 millones de alérgicos en el mundo

Personas alérgicas en el mundo



Personas alérgicas en Europa



Según las informaciones aportadas por la Organización Mundial de la Alergia, **ningún país ha reportado una disminución** de las alergias alimentarias en los últimos 10 años.

En España supone el 30% de nuestra población.

Fuente: [FUNSAPA](#).



Números en España

“Cantidad de personas con alergias a los alimentos”

Personas alérgicas en España



Se calcula que 2 millones de españoles sufren algún tipo de alergia alimentaria. En torno al **8%** de los menores de 14 años. En cuanto a la alergia a los cacahuetes, la prevalencia en los niños españoles es de un **6'7%**

Fuente: [FUNSAPA](#).



Datos sobre alergias alimentarias

En Europa y en los EE.UU., los alimentos implicados con más frecuencia en **reacciones potencialmente mortales** son los **cacahuetes** y otros **frutos secos**.



Alergias alimentarias

Más datos

Aunque la lista del Codex contiene los alérgenos más destacados a nivel mundial, la prevalencia de las alergias alimentarias es variable según la zona geográfica. Por eso, algunos países han optado por incluir otros alimentos en sus listas nacionales de alimentos e ingredientes que deben ser declarados en las etiquetas de los alimentos.

En **Estados Unidos y Europa** se están efectuando estudios para conocer mejor la verdadera prevalencia de las alergias alimentarias. Los resultados de estos estudios ayudarán a elaborar mejores directrices para la protección de los individuos con alergias alimentarias.

Estas personas tienen que saber qué comidas deben evitar y necesitan **información fiable y fácil de encontrar** acerca de los ingredientes de los alimentos que compran. La ingestión de cantidades muy pequeñas de un ingrediente al que sean alérgicos puede resultar mortal.

Fuente: Comité sobre Etiquetado de los Alimentos de la Comisión del Codex Alimentarius.

¿Qué

soluciones existen?





¿Qué soluciones existen?



Las alergias son crónicas

...y están en aumento.

Solo en EEUU hay casi **5 millones de alérgicos** al cacahuete.



Lineas de investigación

- **Exposición controlada.**
- Tiempos de actuación largos.
- Tratamientos **con riesgos.**



No hay cura a día de hoy

Solo cabe una medida:
LA PREVENCIÓN.



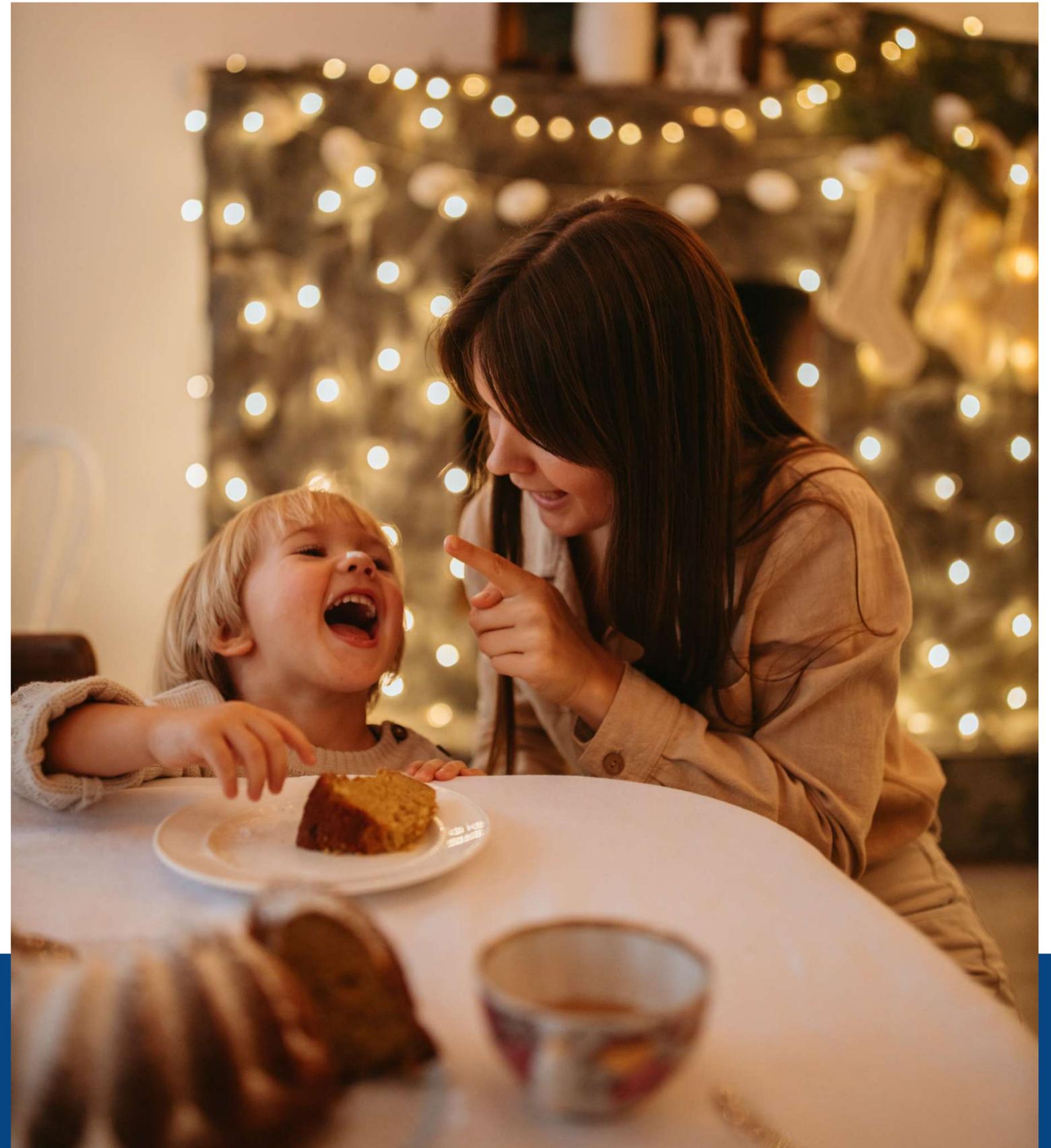
Protecciones actuales

Legislación específica sobre el etiquetado de ingredientes.

¿Es esto suficiente para llevar una vida normal?

¿Cómo

vive un alérgico?





¿Cómo vive un alérgico?

Ángel

12 años

Ángel es alérgico.
Su vida social con otros niños
gira en torno a la **COMIDA**.





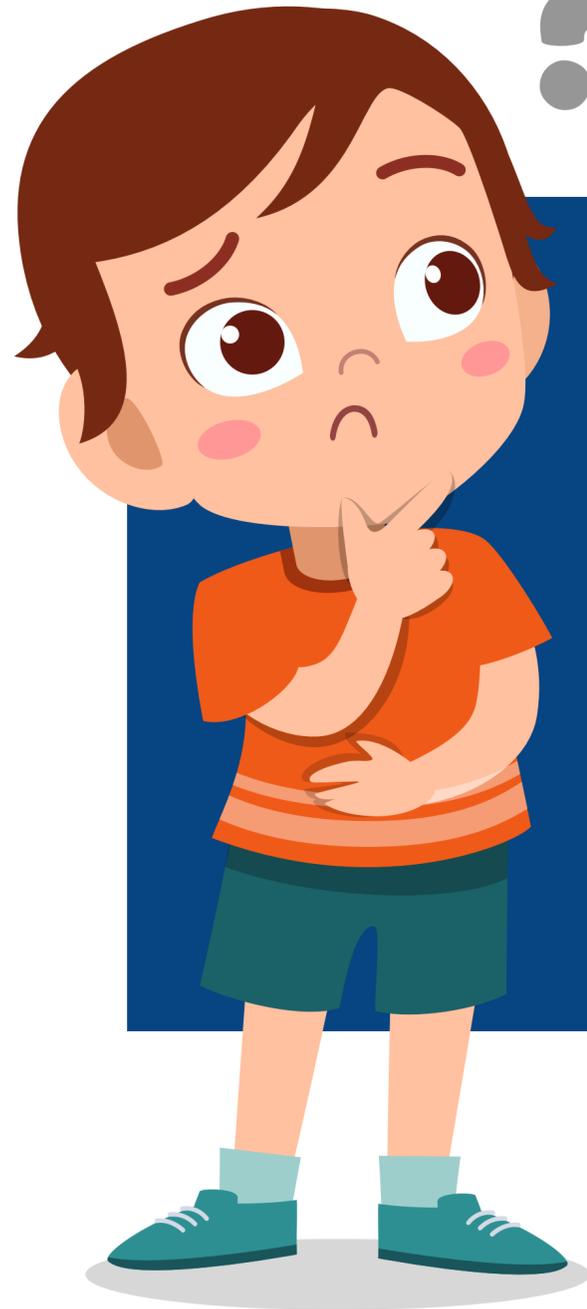
Relaciones sociales

- **ALMUERZO** en el recreo
- **TARTA, BATIDOS y FRUTOS SECOS** en los cumpleaños
- **HAMBURGUESERÍAS** o **KIOSKOS** en su tiempo de ocio.
- **COMIDAS FAMILIARES** con hermanos y primos.





Precauciones



Comida **de casa** APARTE.



Decisiones de terceros:

- Monitores
- Profesores
- Otros padres
- Empleados de hostelería



Llevar SIEMPRE medicinas que **pueden salvarle la vida.**



ALERTA CONSTANTE.
Responsabilidad añadida
impropia en niños.



¿A qué se enfrenta Ángel?



AISLAMIENTO SOCIAL.



CULPABILIZACIÓN por terceros o por sí mismo al retirar alimentos de un evento.



PELIGRO al rebelarse en la adolescencia.



¿Cómo podemos ayudar a Ángel para
ser un niño feliz?



La solución ya existe

y está a nuestro alcance.



NUTSAFE

NUTS ALLERGY PROTECTION



NUTSAFE es un **sistema de identificación** para **reconocer** los **productos** cuyo **etiquetado informa correctamente** y de manera específica e inequívoca sobre los **alérgenos** que contienen a través de un **sello certificativo**.



Revolucionemos el

mercado de la alimentación.



Una alergia no es una intolerancia.
Es mucho más grave.

Las intolerancias gozan de:

- Concienciación
- Amplio impacto
- Reconocimiento social
- Perfecta separación de productos sin gluten ni lactosa

Los VALORES NUTRICIONALES también están perfectamente etiquetados.



¿Por qué no hacemos

lo mismo por los alérgicos?

NUTSAFE NORMALIZA

las vidas de los alérgicos sin necesidad de elegir entre:



SEGURIDAD



CONSUMO
NORMAL



¿Cómo ayuda Nutsafe a los alérgicos?

A través del **SELLO CERTIFICATIVO NUTSAFE.**

Un distintivo en los alimentos envasados o etiquetables para los productos libres de alérgenos o a aquellos que los identifiquen estrictamente.

Sin evasivas. Sin decir “puede contener” o “frutos secos” de forma genérica.



¿Qué beneficios aporta el sello Nutsafe a las marcas?



Mayor consumo

No se descartarán **productos perfectamente seguros** por un mal etiquetado.



Una marca que salva vidas

- **Reputación** de seguridad.
- **Imagen de RSC.**



Todo por lo que más quieres

Las familias hacen **lo necesario** para proteger a sus alérgicos: Asumen sobrecostes en productos seguros.



5 millones de niños en EEUU y en la UE

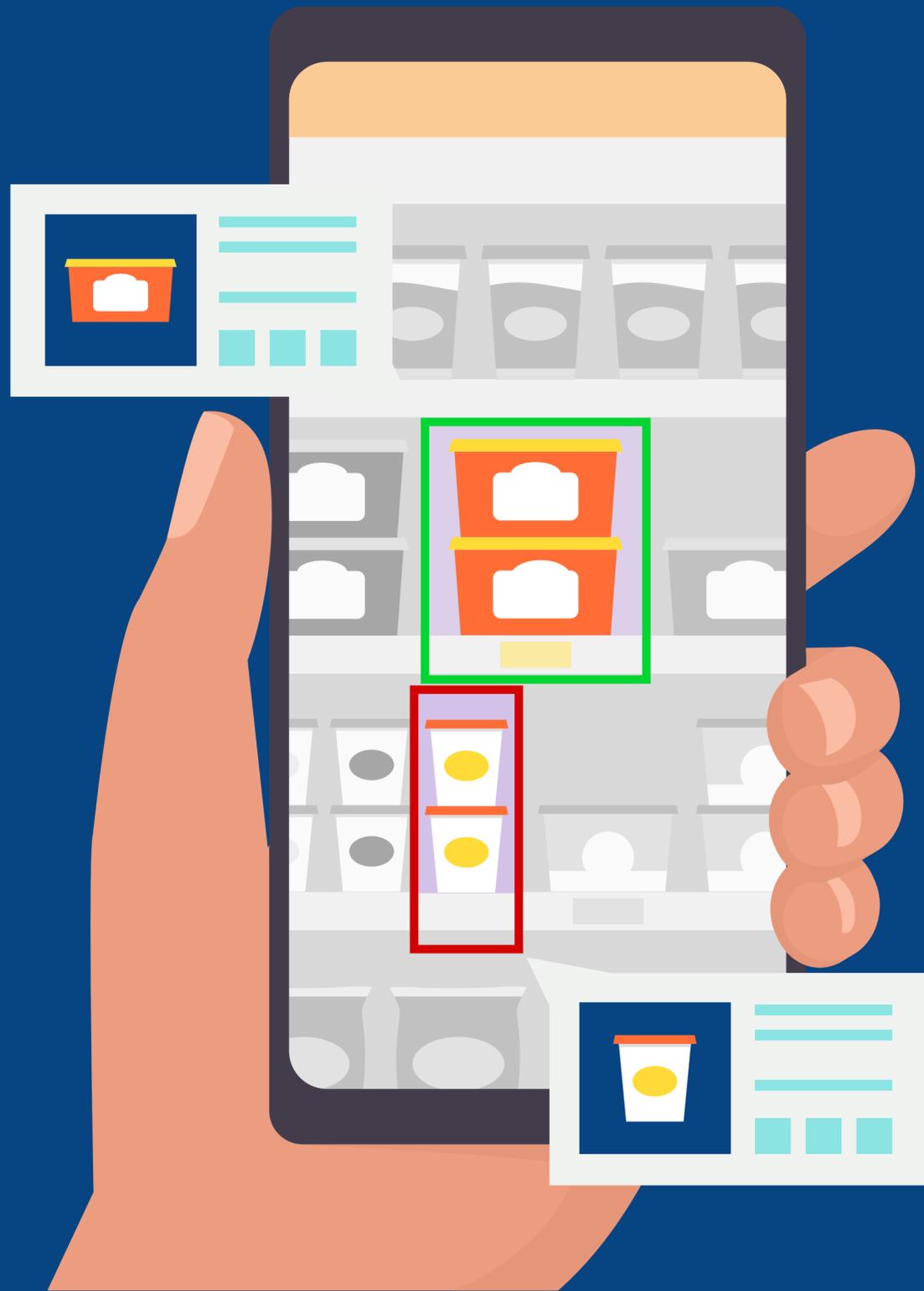
Nutsafe recupera el consumo de productos mal etiquetados y descartado por los alérgicos.



Si el **sector de la alimentación** ya ha vivido una **revolución con las intolerancias**, con más razón apoyará la **iniciativa de NUTSAFE**

NUTSAFE en el futuro:

- **Una app** que identifique productos seguros a través del código de barras.
- **Un dispositivo de medición de alérgenos** en alimentos no envasados (en desarrollo por la Universidad de Harvard).





NUTSAFE **aporta seguridad**

Los alérgicos y sus familias son un **sector muy amplio** de la sociedad.

Consumidores que quieren llevar una vida normal y plena con **tranquilidad y seguridad**.

Sin medias verdades. Sin la **incertidumbre** de jugarse la salud o la vida de sus seres queridos en la compra de **alimentos perfectamente seguros**.





¿Qué opinan los
consumidores?



Hábitos de los consumidores con **alergia al cacahuete en EEUU**

El **cacahuete o maní** es uno de los alimentos que con más frecuencia causa reacciones alérgicas. Reino Unido, Canadá y Australia han visto un aumento similar en las **alergias infantiles al cacahuete**.

Adultos alérgicos a los
cacahuetes en EE.UU.

4,6
millones

Niños alérgicos a los
cacahuetes en EE.UU.

1,8
millones

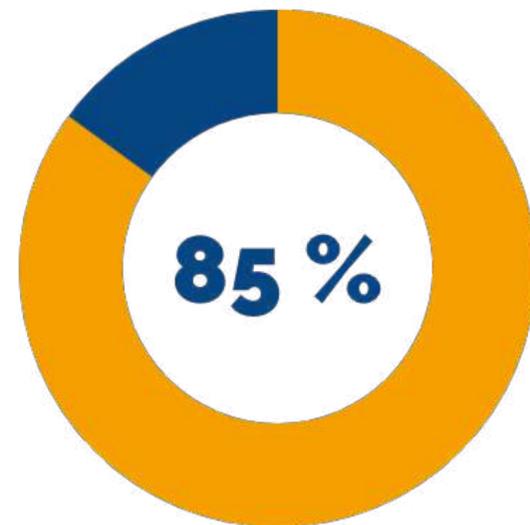


Resultados de la encuesta “Etiquetado precautorio de alérgenos (PAL) entre las partes interesadas en las alergias alimentarias”.

3008 encuestados en EE.UU

La mayoría de los encuestados respondieron que nunca compran productos con:

- una etiqueta "Puede contener trazas de alérgenos" (**85,5%**)
- una etiqueta "Buenas prácticas de fabricación utilizadas para segregar los ingredientes en una instalación que también procesa alérgenos" (**35,0%**).



Nunca compran productos con una etiqueta "Puede contener trazas de alérgenos"



Resultados de la encuesta “Etiquetado precautorio de alérgenos (PAL) entre las partes interesadas en las alergias alimentarias”.

3008 encuestados en EE.UU

Las discusiones de los profesionales sanitarios sobre el etiquetado variaron y se asociaron fuertemente con los comportamientos de compra.

La mejor manera de prevenir las alergias alimentarias es a través de **información alimentaria** que es el principal medio de comunicación entre los operadores alimentarios y los consumidores.



**Nutsafe ayuda a normalizar la
situación y devuelve a los más
pequeños sus tardes felices.**



Contacto

Cristina Alonso Raimundez

(+34) 670 40 42 26

cristinaalonsoraimundez@gmail.com

NUTSAFE (2022) es una idea original de Cristina Alonso Raimundez. Diseñada y desarrollada por Miltrescientosgramos y MON Estudio Creativo.

GRACIAS



NUTSAFE

NUTS ALLERGY PROTECTION